



PICK N SHARE

Starting your mobile business with makeulike



MAKEULIKE



픽앤쉐어는 앱 퍼포먼스
광고 플랫폼입니다.
nCPI 광고, 사전예약,
CPA 광고에
특화되었습니다.

”

01. Why PicknShare?

픽앤쉐어의 차별화 포인트

02. Anti-Fraud

픽앤쉐어의 Fraud 방지 시스템

03. Quality Control

픽앤쉐어의 최적화 시스템

04. Case Study

캠페인 집행 사례 및 효과

05. Operation Guide

픽앤쉐어의 캠페인 집행 가이드



Why PicknShare?

픽앤쉐어의 차별화 포인트

넘쳐나는 플랫폼 속에서
픽앤웨어는 다음과 같은 **차별화 포인트**를 갖습니다.



**소재 별 성과 측정이
가능한 최초의 플랫폼**



**앱 퍼포먼스 마케팅 경험 많은
대행사 AE가 직접 운영**



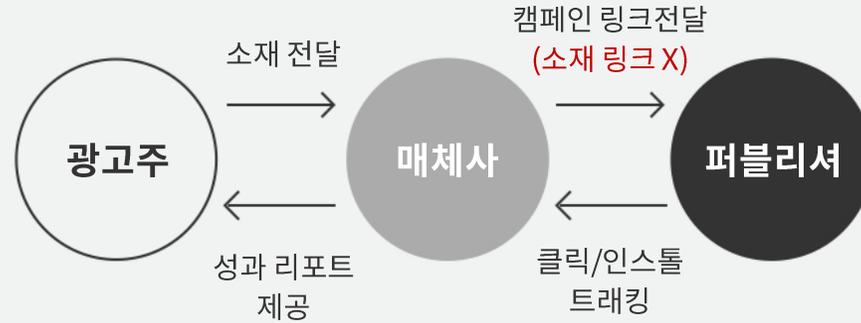
**광고주 맞춤형
Creative Design Service 제공**

소재 별 성과 측정이 가능한 최초의 플랫폼

소재 별/ 퍼블리셔 별 성과 측정을 제공하는 최초의 플랫폼

결과 값만을 가지고 운영하는 한계를 벗어나 고객을 찾아가는 여정을 추적할 수 있습니다.

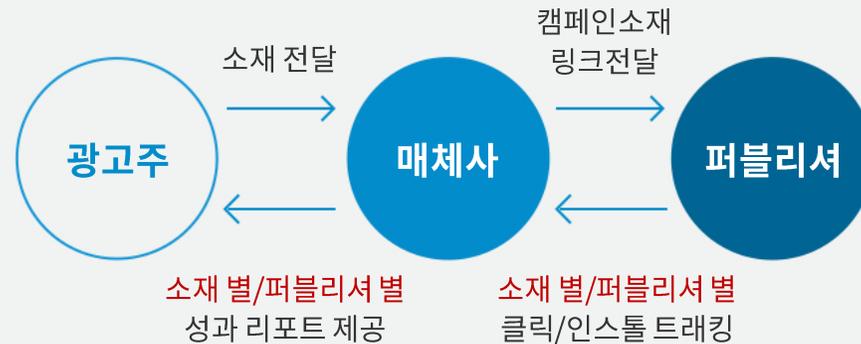
현재 시장 구조



- 현재 nPCI 광고는 先 배포 後 운영이 일반적 프로세스
- 고객을 찾고 소구하는 과정은 생략된 채 결과만을 가지고 운영을 하는 것
- 소재는 제작하여 전달되지만 실제 어떤 소재가 어떻게 사용되고 있는지 전혀 파악되지 않는 것이 현실

VS

픽앤췌어 구조



- 캠페인 개별 소재 링크를 발행하여 소재 별 성과 분석 가능
- A/B 테스트를 통해 성과가 가장 좋은 소재에만 집중하여 운영 가능
- 소재 별 광고 on/off 기능 제공

앱 퍼포먼스 마케팅 경험 많은 대행사 AE가 직접 운영

모바일 앱 퍼포먼스 마케팅
No.1 Agency 메큐라이크

픽앤쉐어는 퍼포먼스 대행사가 만들고
직접 운영하는 유일의 플랫폼입니다.



YOUNG

2012년 5월생
젊고열정이 넘치는 회사



EXPERIENCED

실무자 평균 경력
7년 이상의 맨 파워를 보유
+150 이상의 앱 퍼포먼스
마케팅 진행



INITIATIVE

디지털 대행사 최초
퍼포먼스팀 구축
전문 미디어 플래너 +20명
24시간 효율 체크 및 분석 시스템 가동

광고주 맞춤형 Creative Design Service 제공

캠페인 집행에 필요한
배너 디자인 제작 지원

픽앤쉐어를 집행하면
수준 높은 배너 디자인을 제공받을 수 있습니다.



- * 캠페인 집행에 필요한 필수 배너 6종에 대한 디자인 제작 지원을 제공 합니다.
- * 배너 디자인 제작 지원은 캠페인당 최소 3000만원 이상 집행 시 제공됩니다.

앞에서 소개한 픽앤쉐어의 차별화 포인트를 타사 플랫폼과 비교 및 요약하면 다음과 같습니다.

픽앤쉐어 vs 타사 플랫폼 비교

구분	픽앤쉐어	타사 플랫폼
3rd party 트래커 연동	O	O
퍼블리셔 별 성과측정	O	O
소재 별 성과측정	O	X
소재 제작 지원	O	X
최소 집행금액	X (예산 제한 없음)	O
Fraud 방지 시스템	3단계 Fraud 방지 시스템	운영 기반
최적화 시스템	테크놀로지 기반	운영 기반



Anti-Fraud

픽앤슈어의 Fraud 방지 시스템

픽앤췌어의 3단계 Fraud 방지 시스템

Fraud로 의심되는 특징 트래픽을 추적해 사전 방어 후 즉시 필터링 합니다.



방어 단계
Fraud 사전방어

클릭로그모니터링

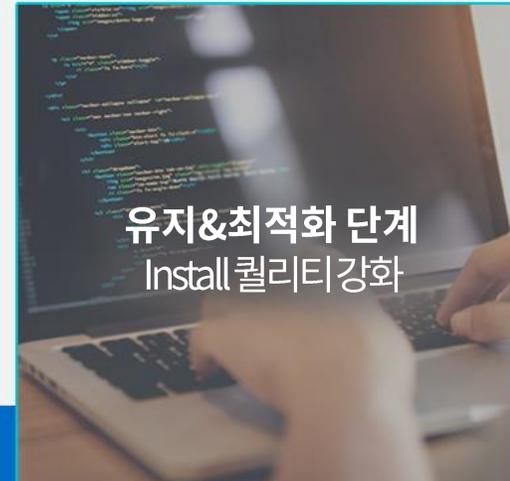
- 클릭스파밍추적
- 클릭하이재킹추적
- 시간대별클릭데이터체크
(이상클릭로그감지)
- 전환대비대량발생되는클릭지면검수



대응 단계
Fraud 발견시즉각차단

Install로그모니터링

- 국내외설치건블라인드
- 한국어/영어외기타언어블라인드
- 인증되지않은모호한IP추적
- Fraud로판단시즉각OFF



유지&최적화 단계
Install퀄리티강화

인앱활동모니터링

- Install대비이상인앱활동추적
- Install대비인앱활동無퍼블리셔분석
- 인앱활동저조한지면OFF>교체

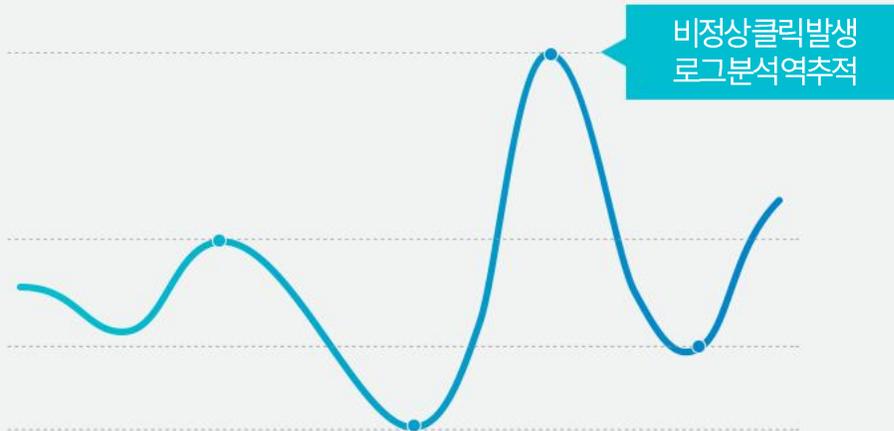
01 방어단계

실시간 클릭유입 분석을 통해 비정상적 패턴의 Fraud 사전 방어
Fraud가 가장 많이 일어나는 클릭단계에서 유입 분석을 통해 Fraud를 사전 방어합니다.

클릭 스팸 추적

1시간단위의 클릭모니터링을 통해
비정상적인 클릭발생 파악

클릭로그 분석을 통해 해당서브퍼블리셔 추적 및 최적화



클릭 하이재킹 추적

Install-Click Time 모니터링을 통해
이상타임 감지 시 해당서브퍼블리셔 추적

설치버튼을 클릭한 시점과 앱 실행 사이에 발생한 클릭은
Fraud로 의심해 방어



* 클릭하이재킹: 거짓클릭을 발생시켜 전환을 빼앗는 부정행위

대응 단계

10가지 이상의 Install 정보분석으로
Fraud 추출 및 차단

전화수 1건당 자동으로 수집되는
10가지의 정보를 분석해
Fraud 발견하고 차단합니다.

주요 분석 항목

- OS_VER
- LANGUAGE
- IP
- DEVICE TYPE
- COUNTRY
- CLICK TIME
- INSTALL TIME
- CTIT
- PUB QUALITY
- CLICK_LINK

이상 감지

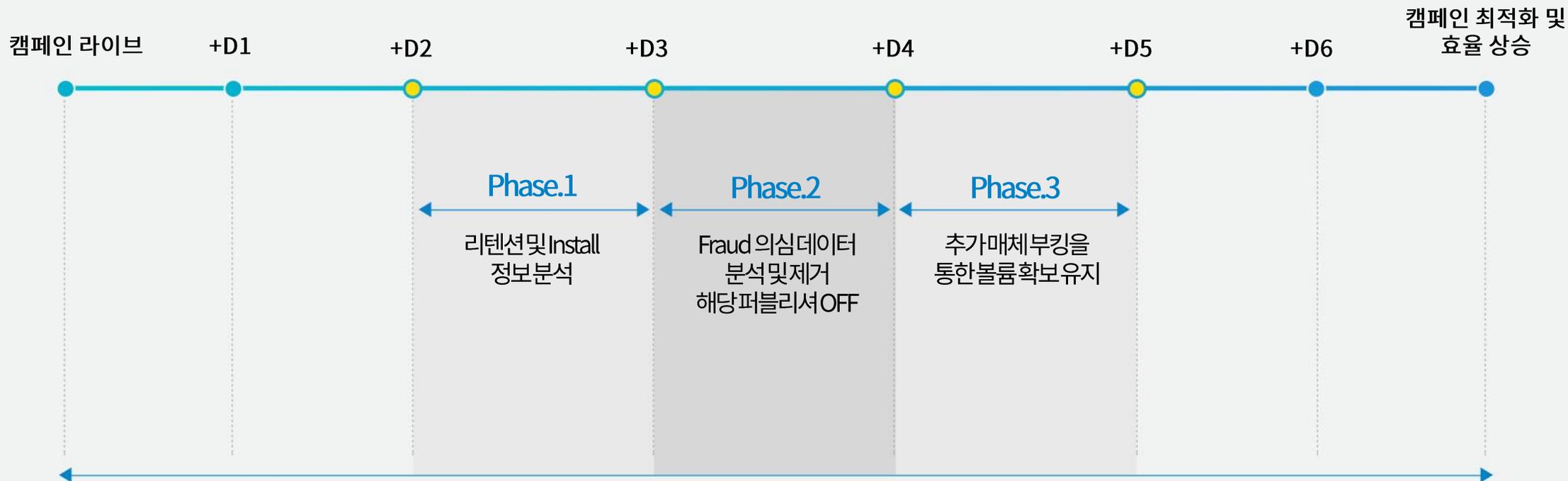
- OS_VER
- LANGUAGE
- IP
- DEVICE TYPE
- COUNTRY
- CLICK TIME
- INSTALL TIME
- CTIT
- PUB QUALITY
- CLICK_LINK

*픽안웨어에서 자동 추출

- 한국어/영어 외 기타 언어 블라인드
- 인증되지 않은 모호한 IP 및 익명 IP 추적해 블라인드
- 국내외 설치건 블라인드
- CTIT 분석을 통해 용량 대비 이상 설치 블라인드

03 유지 및 최적화 단계

캠페인 라이브 후 일주일 이내 Fraud 제거 및 즉각적인 서브팝 OFF 및 교체로 캠페인 안정화 작업이 이루어집니다.



* 매일 클릭 로그를 모니터링 하며 전환 외 이벤트가 발생되지 않는 저조한 매체를 체크 후, 푸시 및 지면 변경 대응



Quality Control

픽앤슈어의 최적화 시스템

픽앤웨어의 애드서버 및 트래픽 관리 시스템은
트래픽 소스 ROI 관리, 실시간 보고 및 최적화 알고리즘이 적용되어
캠페인 성과를 향상시킵니다.



다양한 캠페인 집행 노하우로
캠페인 특성에 맞는
매체 컨택 및 라이브

- 등록 및 구매율이 높은 지면 선정
- 리텐션 및 레벨 달성에
최적화된 지면 선정



로그 분석을 통한
데일리 모니터링
(트래픽, 이상 소진,
인앱이벤트 활동 등)

- 클릭 & 전환 로그 분석을 통해
이상 데이터 감지
- 전환 대비 인앱이벤트 저조한 지면 대응
(푸시 및 교체 등)



3일 단위의 Fraud 검수 및
7일 이내 최적화 완료

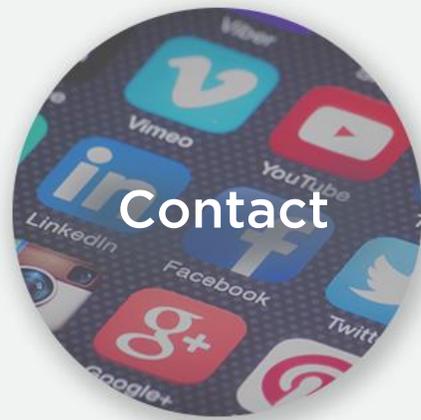
- 3일 단위의 Fraud 검수 작업 진행
- Fraud 발견 시, 즉각 OFF 및
매체 교체를 통한 최적화 완료



캠페인 최적화/볼륨 컨트롤

01 Quality Control

캠페인 집행 빅데이터에 기반한 매체 선정
특징점 분석을 통한 적합한 지면 선정은 물론 캠페인 종료 시까지 지속적인 매체 필터링을 합니다.



수년간 퍼포먼스 마케팅
집행 노하우로
캠페인 특성에 맞는 매체 컨택



매체별 강점 분석을 통해
클라이언트가 원하는
KPI에 맞는 매체 선정

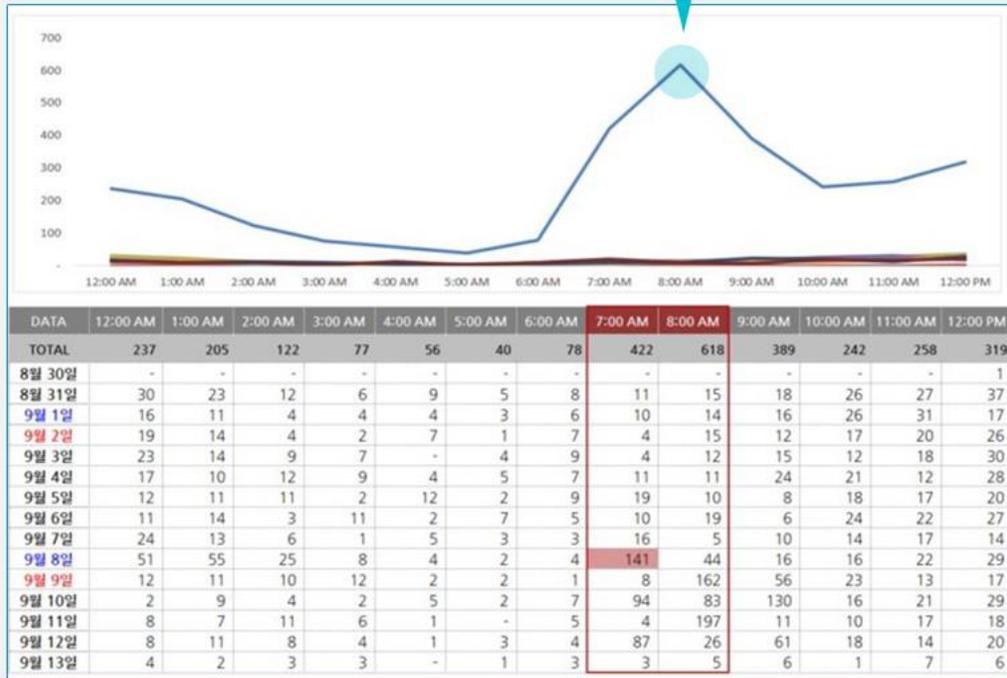


캠페인 진행 모니터링 후
부족한 인앱 이벤트에
최적화된 매체 추가 투입

02 Quality Control

실시간 모니터링을 통한 즉각적인 캠페인 최적화
 소재별, 퍼블리셔별 상세 클릭 및 전환 로그를 시간단위로 분석하고 최적화합니다.

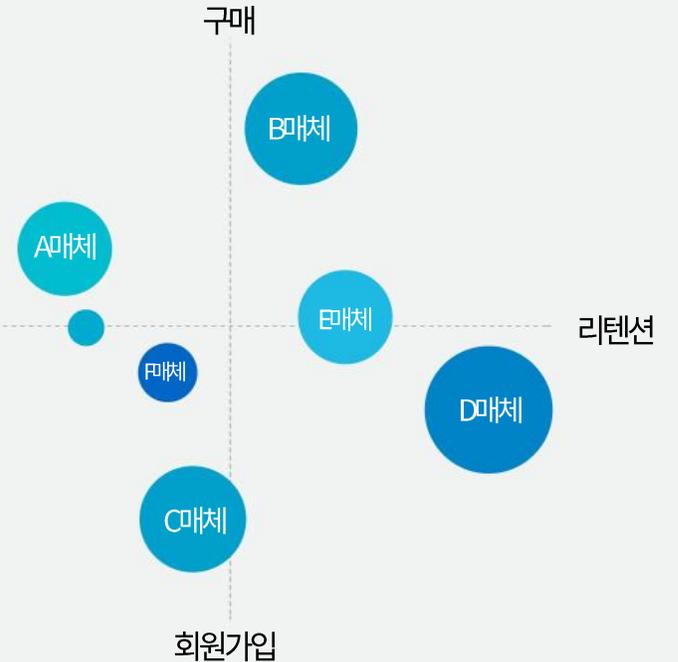
해당 발생한 전환 및 클릭역추적



*실제캠페인집행시간별리포트

시간대별 클릭&전환 로그분석을 통해 데일리 모니터링 진행
 1시간단위의 클릭 및 전환 데이터 추출하여 이상 트래픽 감지 가능

튜토리얼
완료



퍼블리셔 별 인앱 이벤트 효율 분석을 통해
 실시간 매체 푸시 및 대응

03 Quality Control

최하위 퍼블리셔 인앱 활동 관리로 캠페인 안정화 및 효율 향상
건강하지 않은 Install 추적 및 실시간 퍼블리셔 대응으로 Install 퀄리티를 강화합니다.

date	ads	partner	ptn_pub	install	goal	open	tutorial	character	login	purchase	d1	d2	d3	d7	1d
			합계	32,326	21,453	96,803	24,551	475	5,440	475	10,334	8,012	6,147	3,782	31.97%
2019-01-12				10	2	2	2	0	0	0	0	2	1	0	0.00%
2019-01-12				139	88	712	128	4	42	4	46	35	29	23	33.09%
2019-01-12				1	1	5	1	0	0	0	1	1	0	1	100.00%
2019-01-12				1	0	2	1	0	0	0	1	0	1	0	100.00%
2019-01-12				1	1	6	1	0	0	0	1	1	1	0	100.00%
2019-01-12				1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0.00%

인앱 활동이 활발한 퍼블리셔

비중 확대

date	ads	partner	ptn_pub	install	goal	open	tutorial	character	login	purchase	d1	d2	d3	d7	1d
			합계	32,326	21,453	96,803	24,551	475	5,440	475	10,334	8,012	6,147	3,782	31.97%
2019-01-13				4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00%
2019-01-13				1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00%
2019-01-13				3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00%
2019-01-13				5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00%

인앱 활동 無 퍼블리셔

광고 OFF



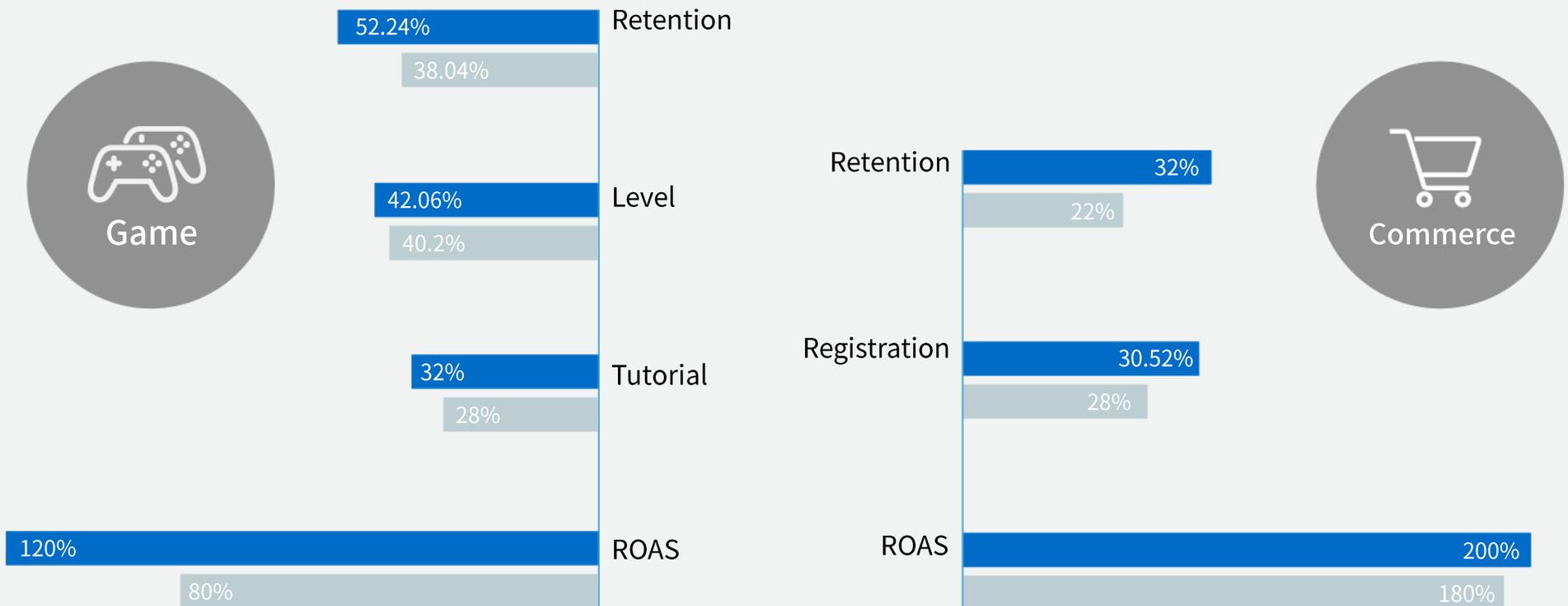
Case Study

캠페인 집행 사례 및 효과

픽앤쉐어는 타사 플랫폼 대비 높은 효과를 나타냅니다.

픽앤쉐어 vs 타사 플랫폼

픽앤쉐어 ■ 타사플랫폼 ■



01. Case Study

캠페인명

외모지상주의

집행기간

2018.12 ~ 2019.01 (약 1개월)

집행형태

배너 노출과 SNS확산의 NCPI 진행

캠페인 효과

7,100만+ 9,953건 30.05%

클릭 수

인스톨

익일 재방문자

2.07%

492건

CTR

인앱 구매

*트래커사 데이터 기준



02. Case Study

캠페인명

현대캐피탈

집행기간

2018.11 ~ 2018.12 (약 2개월)

집행형태

배너 노출과 SNS확산의 NCPI 진행

캠페인 효과

신규 회원 가입율 70% 이상

CTR 1.31% 달성

5,900만+ **5,755건** **70.65%**

클릭 수

인스톨

회원가입

Hyundai Capital | 자동차금융+신용대출+주택대출

현대캐피탈 100% 당첨 이벤트
친구에게 추천할수록
선물이 더 커진다!

참여하기 >

Hyundai Capital | 자동차금융+신용대출+주택대출

친구추천 100% 당첨 이벤트

친구야 잘 지내지? 😊

이거 모바일 설정장 아니야, 끌어봐~

용? 이거 뭐야?

내가 현대캐피탈 앱 깔면 내가 스타벅스 받을 수 있어

이벤트 기간: 11월 15일(목) ~ 12월 15일(토)

참여하기 >

Hyundai Capital | 자동차금융+신용대출+주택대출

현대캐피탈 100% 당첨 이벤트
친구에게 추천할수록
선물이 더 커진다!

참여하기 >

Hyundai Capital | 자동차금융+신용대출+주택대출

현대캐피탈 100% 당첨 이벤트
친구에게 추천할수록
선물이 더 커진다!

참여하기 >

03. Case Study

캠페인명 쏘카

집행기간

2018.10 ~ 2018.11 (약 2개월)

집행형태

배너 노출과 SNS확산의 NCPI 진행

캠페인 효과

8,900만+ **9,626건** **19.78%**

클릭 수

인스톨

익일 재방문자

30.67% **9.5%** (900건 이상) **240건+**

회원 가입

예약

5만원 이상 결제

아반떼 | K3
하루 종일 25,000원!
쏘카 쿠폰 받기!

블랙프라이데이 & 쏘카
SOCAR50 입력하면
최대 50% 할인!

블랙프라이데이 & 쏘카
SOCAR50 입력하면
최대 50% 할인!

아반떼 | K3
하루 종일 25,000원!
쏘카 쿠폰 받기!

SOCAR

SOCAR

SOCAR

SOCAR

04. Case Study

캠페인명

피쉬아일랜드

집행기간

2018.08 ~ 2018.09 (약 3주)

집행형태

배너 노출과 SNS확산의 NCPI 진행

캠페인 효과

7,200만+ **7,447건** **37.68%**

클릭 수

인스톨

익일 재방문자

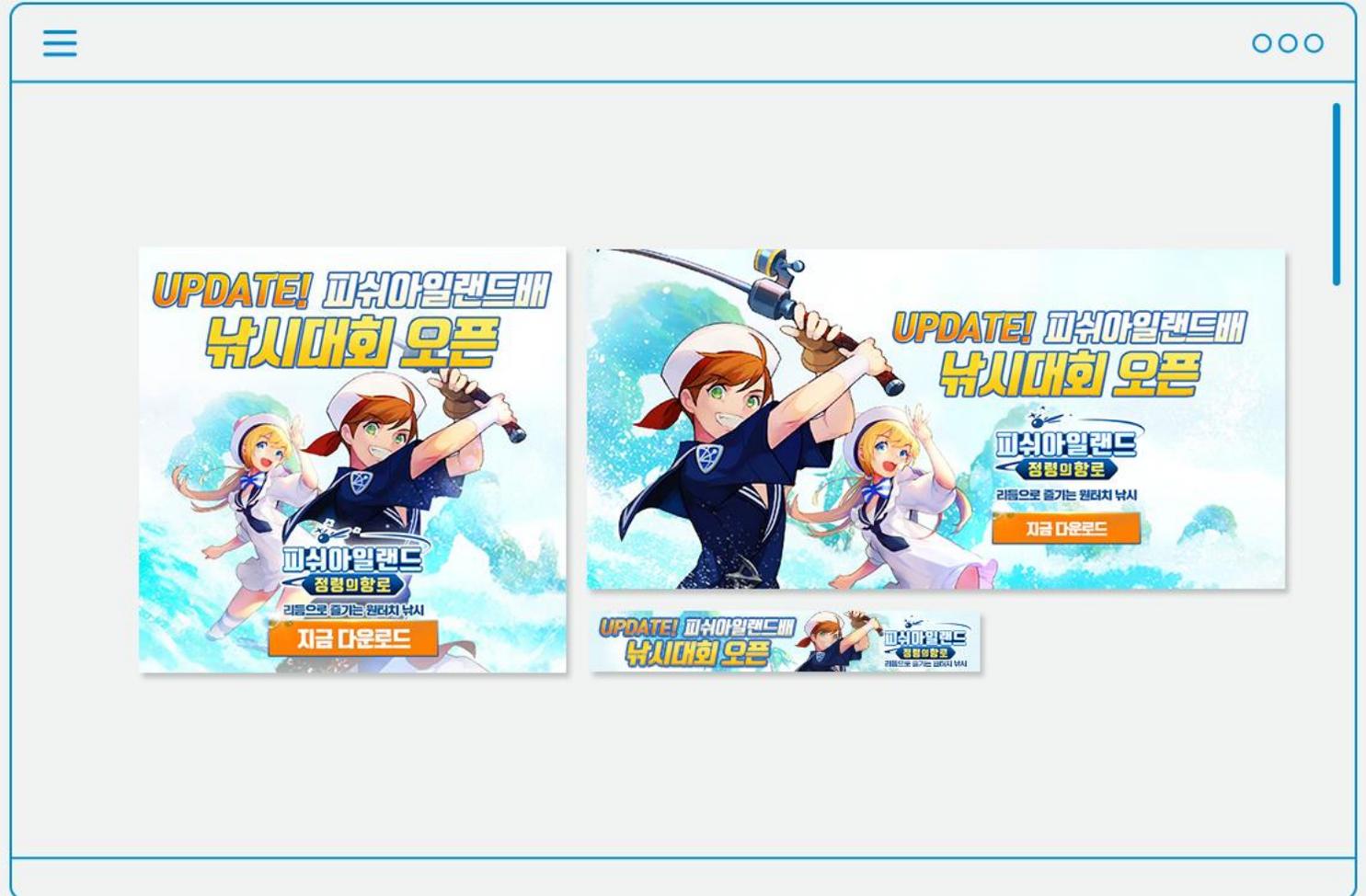
52.24% **42.06%** **1,347건** (18.73%)

튜토리얼 완료

레벨 달성(Lv3)

인앱구매

*트래커사 데이터 기준





Operation Guide

픽앤쉐어의 캠페인 집행 가이드

I Operating Guide



- 픽앤쉐어의 최소 집행 기간은 1주일이며, 캠페인 진행 상황에 따른 홀딩 및 예산 증액이 가능합니다.
- 모든 캠페인 종료 시, 24시간 룝백 인정됩니다.
- 실시간으로 확인 가능한 레포트 시스템을 제공합니다. (5분마다 데이터 업데이트)
- 모든 캠페인은 사전 테스트를 거쳐 이상 유무를 판단 후 라이브 됩니다.



- D1 리텐션 10% 이상 & 국내외 설치 제외에 대한 기본 디덕션 가이드를 지원합니다.
- 모든 캠페인 종료 시, 24시간 룝백 인정됩니다.
- 기본 디덕션 가이드 외 추가 Fraud를 요청하는 경우 하기 조건에 근거해 진행됩니다.
 - Fraud 로 인정되려면 3자 트래커사를 기준으로 픽앤쉐어가 이벤트 포스트백을 받은 데이터만 인정합니다.
 - * 특별한 상황의 경우 스크린샷을 요청할 수 있습니다.
 - Fraud로 인정될 경우, 매체사와의 비용 협의가 가능합니다.



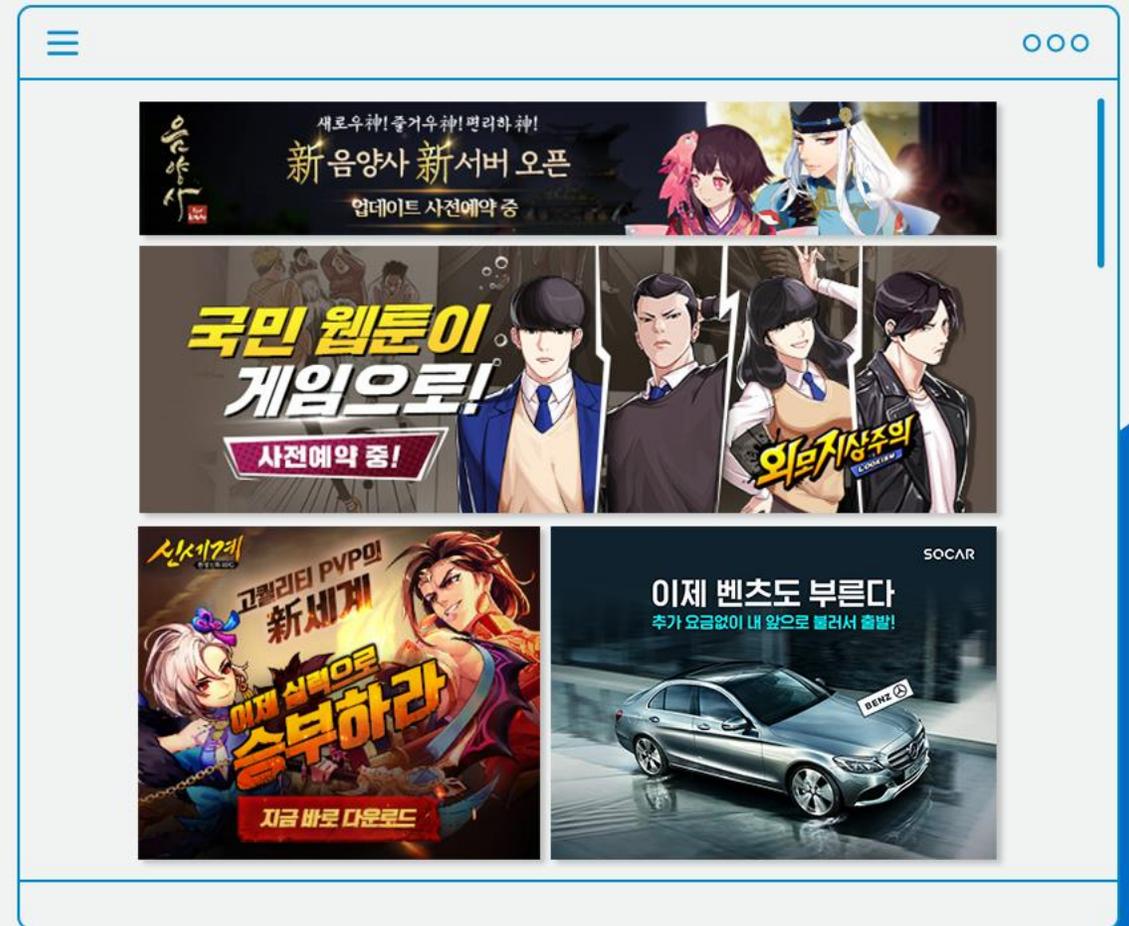
- 광고 게재지면은 대표 게재지면으로 전달 가능합니다. (전체 공개 불가)
- Event Postback 미 제공 시, 특정 Event의 최적화가 불가 합니다.
- 캠페인 종료 후 2주가 지났다면 이미 종료된 캠페인에 대한 이슈가 발생되어도 정산에 영향을 미치지 않습니다.

I Operating Guide

Ad specifications

Ad type	Size	Max.K-weight(kB)
Horizontal	970x250	500
	300x50, 320x50	100
	728x90	300
Vertical	300x600	400
	300x1050	500
	160x600	300
Tiles	300x250	300
	120x60	100
Full Page Portrait	900x1600	600
	900x1200	600
Full page Landscape	1600x900	600
	1200x900	600

※ 붉은색으로 표시된 사이즈는 필수 사이즈 소재입니다.





감사합니다

picknshare@makeulike.com



MAKEULIKE